



20/02/2014
COMUNICATO STAMPA

Generali Spagna, Santiago Villa nuovo Amministratore Delegato

Madrid – Il Consiglio di Amministrazione di Generali Spagna ha nominato Santiago Villa nuovo Amministratore Delegato in sostituzione di Jaime Anchústegui, che ha assunto la carica di *Regional Head* per l'America Latina. Il consiglio ha anche cooptato, in qualità di Vicepresidente, Giovanni Liverani, *Regional Head* per l'area EMEA del Gruppo.

Il **Group CEO** di Generali, **Mario Greco**, ha commentato: *“Con la nomina di Santiago, intendiamo dare un forte impulso alle nostre attività in Spagna, un mercato strategico per il Gruppo. Santiago guiderà l’implementazione a livello locale della strategia del Gruppo per sostenere una crescita profittevole basata sullo sviluppo dei canali distributivi, sul focus sul cliente, sull’eccellenza della prestazione di servizi e sull’innovazione come strumento per lo sviluppo di nuove soluzioni. Negli ultimi anni, con la gestione di Jaime Anchústegui, Generali Spagna ha ottenuto un solido posizionamento di mercato ed è oggi all’avanguardia per innovazione e soddisfazione della clientela.”*

Santiago Villa, 46 anni, si è laureato in ingegneria industriale presso l'Università di Siviglia e si è specializzato in *Business Economics* presso l'Università Bocconi di Milano. E' entrato in Generali nel 1996 e da allora ha sviluppato la sua carriera professionale nel Gruppo, occupando diverse posizioni di crescente responsabilità fino all'attuale qualifica di Direttore Generale Commerciale di Generali Seguros.

La Spagna è il quinto mercato per importanza del Gruppo con più di 3 milioni di clienti assicurati e una presenza capillare sul territorio attraverso 1.700 filiali e 10.000 intermediari.

Media Relations
T +39.040.671085
press@generali.com

Investor Relations
T +39.040.671202
+39.040.671347
ir@generali.com

www.generali.com

IL GRUPPO GENERALI

Il Gruppo Generali è uno tra i maggiori assicuratori europei, primo nel segmento vita in Europa, con una raccolta premi complessiva di €70 miliardi nel 2012.

Con 80.000 collaboratori nel mondo al servizio di 65 milioni di clienti in oltre 60 Paesi, il Gruppo occupa una posizione di leadership nei Paesi dell'Europa Occidentale ed una presenza sempre più significativa nei mercati dell'Europa centro-orientale ed in quelli asiatici.